**Handelns utveckling 2021**

Under helåret 2021 växte detaljhandeln med 6,1 procent i löpande priser, vilket innebär att det är det 25:e året i rad som branschen uppvisat en positiv försäljningstillväxt. Sällanköpsvaruhandeln var den stora vinnaren med en utveckling på 9,6 procent. Möjligen ett tecken på något utav en återhämtning från pandemiåret 2020. Dagligvaruhandelns utveckling var något mindre på 1,2 procent.

Dagligvaruhandelns utveckling har gått ner något från föregående år där tillväxten var 4,4 procent. 1,2 procent är en något mer blygsam utveckling och många månader hade i jämförelse med 2020 till och med negativ utveckling. Det är främst de fysiska butikernas försäljning under årets sista restriktionslätta månader som står för branschens positiva årsutveckling.

Sällanköpsvaruhandeln har däremot gått starkt jämfört med 2020. Den sakta återöppningen av samhället och ett sug efter att återigen träffas och kunna handla i fysiska affärer har till exempel gjort att sko- och klädhandeln som förra året hade negativ utveckling på -20 respektive -29 procent, var under 2021 ledande branscher utvecklingsmässigt. Det är dock ingen av delbranscherna som uppvisat negativa siffror, bara en något mindre positiv utveckling i jämförelse med 2020.

Det är, som sagt, framför allt sko- och klädbranschen som fått revansch 2021 med en tillväxt på 21 respektive 14,3 procent. Kläder och skor är rätt starkt kopplat till fysiska butiker och köpcentrum men även till sociala aktiviteter vilket 2021 erbjöd i mycket större utsträckning än 2020. År 2021 är det de branscher som gick bra 2020 som i stället backat något rent utvecklingsmässigt. Heminredning och möbler har båda fått sin utveckling halverad och elektronik har gått ner 8 procentenheter jämfört med 2020.

*Källa: Handelsfakta och HUI Research, helårsutveckling*

**E-handelns utveckling 2021**

E-handeln hade 2021 en tillväxt på 20 procent, E-handeln växte med cirka 24 miljarder jämfört med fjolåret. I Västra Götaland har andelen som E-handlar minst en gång i månaden ökat med 2 procent från 2020 till 78 procent och det genomsnittliga köpbeloppet för en månad ligger på 2 582 kr. År 2020 var tillväxten extremt hög, 40 procent, och detta självklart på grund av pandemin. 2021 har halva tillväxten, 20 procent, men den motsvarar ändå en total ökning på 24 miljarder och E-handeln omsätter 2021 totalt 146 miljarder kronor.

2021 var ett år med både pandemirestriktioner och återöppnande av samhället följt efter varandra vilket gör att tillväxten varit varierad över kvartalen. Det började med tresiffriga tillväxttal första kvartalet och slutade med negativa under fjärde. Detta speglar förändringen i pandemiregler under året men även anpassningen till dem under 2020.

Inom detaljhandelns delbranscher var 2021 ganska likt 2020 fast med lägre tillväxttal. Dagligvaror som 2020 växte med 95 procent, växte 2021 med 35 procent och har utökat sin marknadsandel från 4 till 6 procent. Efter dagligvaror kommer möbler och heminredning som växte med 27 procent och hemelektronik som växte med 23 procent och har nu 51 procent av handelsandelen. Hemelektroniken är då första delbranschen där majoriteten av försäljningen skett online.

Bygghandeln växte rejält förra året med 41 procent hade en mer blygsam tillväxt på 15 procent 2021 medan E-handelns andel där enbart växte med 1 procent (från 14 till 15 procent). En annan bransch som haft tillväxt men inte ökat sina andelar speciellt mycket är kläder och skor, som 2020 ökade E-handelsandelen från 20 till 30 procent. I år har tillväxten varit i stort sett lika stor, 17 procent, men E-handelsandelen har bara ökat 1 procent. Detta är sannolikt för att en försiktig återöppning av samhället gett ett sug för fysisk handel av kläder och skor.

E-handeln blir alltmer utbredd och pandemin har på påskyndat processen. Hela 96 procent av svarande svenskar uppgav i rapporten ’E-commerce in Europe 2021’ att de någon gång under året E-handlat. Trots rekordåret 2020 har E-handeln 2021 haft en fortsatt tillväxt och utveckling. Bland annat börjar E-handeln växa sig starkare bland äldre och i mer avlägsna regioner och kommuner. E-handeln gör allt, som dessa regioner inte kan göra tillgängligt, tillgängligt. En annan stark trend med påverkan på detaljhandeln är begagnatmarknaden som blomstrar på nätet. Varannan person som E-handlar har under 2021 även handlat begagnat online. Att det främst är unga som står för denna trend gör att den sannolikt är här för att stanna och att C2C marknaden kommer ha påverkan både på såväl den fysiska- som e-handeln.

*Källa: PostNord, E-barometern Årsrapport 2022.*

**2022: Gränshandelns återkomst?**

2020–2021 gick gränshandeln på knäna när pandemin och restriktioner stängde ner gränserna mellan Sverige och Norge, likaså mellan Sverige och våra andra grannar Finland och Danmark. Före pandemin stod norrmännen för hela 4 procent av Sveriges totala detaljhandelsförsäljning och spenderade 27,9 miljarder kronor inom den svenska detaljhandeln. Det är de stora prisskillnaderna mellan Norge och Sverige som lockar de norska konsumenterna över gränsen och då specifikt dagligvaror. Tobak och alkohol är speciellt populära men även mejeriprodukter är till exempel 35 procent billigare i Sverige än i Norge.

Under pandemin försvann i stort sett alla norska besök i gränshandeln och Strömstad, där störst del av gränshandeln sker, tappade nästan 70 procent av sin detaljhandelsförsäljning 2020. De största gränshandelskommunerna under 2020 upplevde ett tapp på -53 procent på dagligvaror.

Nu när restriktionerna slopats och gränserna återigen öppnats kommer gränshandeln sannolikt få ett uppsving igen. Sannolikt kommer gränshandeln börja återgå till en nivå mer lik den 2019. Redan under 2021s tredje kvartal, när restriktionerna började lätta, syntes en direkt ökning i gränshandeln. Dagligvaruhandelns försäljning ökade tredje kvartalet 2021 med 13 procent jämfört med samma period 2020 medan den till hela riket sett endast ökade med 1,1 procent. En tydlig indikator på att suget efter svenska gränsvaror finns kvar och nu när alla restriktioner släpptes 12e februari säkerligen kommer fortsätta öka.

**Detaljhandeln i Västra Götaland 2020**

Detaljhandeln i Västra Götalands län omsätter nästan 120 miljarder kronor

*Handeln fördelat på regional nivå för 2021 offentliggörs först under hösten 2021.*

Under 2020 omsatte detaljhandel i Västra Götalands län 116,1 miljarder kronor. Det är en minskning från 2019 med 3 procent (från 119,8 miljarder). Störst omsättning hade Göteborg med 44 miljarder kronor och ökade, jämfört med länet, sin omsättning med 1 procent från förra året. Efter storstaden kommer Borås på 7,8 miljarder, tätt följd av Uddevalla med 5,8 miljarder kronor. Starkast utveckling i länet 2019/2020 hade Essunga med 13,8% (en motsvarande ökning med 28 miljoner).

Detaljhandeln i Västra Götaland under 2021 har varit händelserikt. I de utvecklingsprojekt som drivits i Västra Götaland under 2021 har mycket hänt. Bland annat har ett projekt Överby köpcentrum i Trollhättan färdigställts i och med Hornbachs öppning i juni. Torp köpcentrum i Uddevalla, som byggts om i etapper, har färdigställt etapp fyra under 2021 och räknar med att fem kommer färdigställas under 2022. Bland annat är det planerat för Åhléns och Chili att öppna till påsken 2022 med fler följande etableringar. Handelsplatsen i helhet tillhör landets 15 största handelsområden (inklusive Östra torp).

I Skövde vid Stallsikens handelsområde har EKO i oktober kunnat öppna en 8200 kvm stor butik. Byggmax öppnade i mars sin första butik i ett köpcentrum nämligen Tanum Shoppingcenter. Företaget flyttade även en butik i Trollhättan och öppnade en i Alingsås. I Tanum Shoppingcenter öppnade även i juni ett Jula på 2300 kvm.

**Utvecklingsprojekt i Göteborgsregionen 2021**

I Västra Götaland pågår det minst 30 olika utvecklingsprojekt med detaljhandelsanknytning varav ungefär hälften är inom Göteborgsregionen. Några mindre händelser under 2021 var att Uniqlo i april öppnade sin första butik utanför Stockholmsområdet i centrala Göteborg. Stadium och H&M valde under året att ta beslutet att stänga ner varsin butik i centrala Göteborg. Den nya Ikea butiken i Kållered som skulle öppnats hösten 2021 står, under början av 2022, fortfarande oöppnad.

Ett stort projekt under namnet RegionCity, en ny stadsdel runt centralstationen i Göteborg, går framåt men byggstart förväntas tidigast 2023. Hela projektet handlar om ett område på nästan 150 000 kvadratmeter och förväntas helt färdigställt 2030. Ett av husen i området på 40 000 kvadratmeter som kommer med handel, kontor, gym, restauranger och coworking förväntas färdigställas redan 2026.

I Bäckebol Center har ett projekt med utvecklingen av en ny ICA med tillhörande Apoteket Hjärta butik på 3600 kvadratmeter pågått i flera år och både butiker har under 2021 öppnats. Centret har även föreslagit en ytterligare expansion på 6 400 kvadratmeter men ingen tidsplan finns ännu att finna.

Backaplans Centrum har sedan 2012 legat som projekt som Göteborgs Stad velat genomföra. Det handlar om cirka 140 000 kvadratmeter cityhandel men även 9 000 bostäder, kontor, skolor, idrottshall och kulturhus. Det är inget litet projekt och allt beräknas vara klart 2035. Centrumbebyggelsens detaljplan har under 2021 tagits fram till samrådsfasen och början av 2022 har allmänheten möjlighet att framföra åsikter kring projektet. Efter samråd förvänts granskning, av möjlig ny information, som planeras fortgå fram till 2023 med förhoppningen att planen kan antas 2024.

NK Göteborg har ett planerat projekt med en expansion på 5 000 kvadratmeter. Förväntningarna är att detaljplanen ska kunna vinna laga kraft 2023 men konstruktionen förväntas inte starta förrän tidigast 2026. Hufvudstaden, som äger fastigheten, har under 2021 bestämt sig för vilken arkitektbyrås förslag de vill använda för expansionen.

I Frölunda torg planeras utbyggnad av både handel och bostäder, 1650 nya bostäder och 40 000 kvadratmeter handel (en expansion på det redan 75 000 kvadratmeter stora handelsområdet). Förhoppningen är att samråd ska hållas under våren 2022, med en färdig detaljplan 2023/24 och att konstruktion av projektet ska kunna börja 2024/26.